Buenos días Robert, ¿cómo estas?

Te escribo porque estuve pensando ideas para comenzar a subir contenido a Instagram que pueda ser atractivo para el publico característico de esta red y potenciales clientes.

Como te comente, esta red da un poco más de libertad que Facebook y permite a las empresas tener un contacto más relajado con sus clientes por lo que debemos variar el contenido.

También demanda una actualización de contenidos periódica para lograr mantener un buen ritmo de publicación y que tenga resultado, por lo que me gustaría elaborar una planificación de contenidos que nos ayude a ahorrar tiempo y conseguir buenos resultados.

Teniendo en cuenta eso, se me ocurrieron varios tipos de publicaciones para ir comenzano

- Álbumes de hasta 10 fotos de los proyectos finalizados. Seria un álbum por proyecto e incluiría fotos del proceso de construcción y el interior de la obra, tal como esta en el sitio web.

- Mosaico de fotos. Esto le daría otro valor estético al perfil cuando un usuario lo visita (sobre todo por primera vez) y se trata de un contenido que resulta atractivo y genera resultados. Se puede hacer con una foto de buena calidad y dividirla en 3, 6 o 9 publicaciones. Te adjunto un ejemplo para que puedas ver como se ve:

​- Banners preguntas frecuentes, beneficios del sistema, beneficios de la empresa, etc. Deberíamos adaptar los banners que ya usamos a Facebook para que sean atractivos en Instagram.

- Modelado en 3D. Este material resulto atractivo la vez que se publico y puede tener buen rendimiento en Instagram si encontramos la manera de publicarlo sin perder de foco que se trata de una empresa de construcción. Pueden ser fotos o vídeos.

- Contenido del momento. Estas publicaciones son vitales para tener éxito en Instagram. Pueden ser fotos o vídeos cortos de su día a día en las obras, por ejemplo cuando comienzan un proyecto y a medida que este va avanzando a modo de seguimiento, o simplemente que les parezca que estaría bueno mostrar. Me lo podes ir mandando y yo me encargo de adaptar para subirlo. Además a futuro, este contenido (sobre todo en el caso de los vídeos) se puede utilizar para crear algo diferente para Instagram o Facebook.

\* Nos parece que el seguimiento de un proyecto a través de esta red puede ser atractivo tanto para los que ya son clientes como para los potenciales clientes.

Para promover Instagram continuare configurando las campañas de Facebook para que incluyan Instagram.

También se me ocurrió subir un banner a Faceboook avisando que la empresa también esta en Instagram y que los pueden seguir allí.

Además de que utilizaremos hashtags que iremos monitoreando para mayor alcance, buscare generar interacción con los seguidores.

Aprovecho para comentarte que empezaremos a cambiar las fotos del sitio web por fotos con el logo nuevo, pero esto nos llevará varios días.

Te mando links de los proyectos, que como te dije al principio nos gustaría ir publicando en Instagram a modo de álbum. Claro esta, que seleccionare las mejores fotos de cada uno e incluiré el nuevo logo.

https://www.steelframing.com.uy/proyectos/la-barra/

https://www.steelframing.com.uy/proyectos/subcontrato-obra-vivienda-familiar-de-verano-barrio-laguna-estates-pta-del-este-maldonado/

https://www.steelframing.com.uy/proyectos/vivienda-familiar-el-pinar-canelones/

https://www.steelframing.com.uy/proyectos/vivienda-familiar-altos-de-la-tahona/

https://www.steelframing.com.uy/proyectos/segundo-piso-en-steel-framing/

https://www.steelframing.com.uy/proyectos/construccion-de-casa-en-la-pedrera/

https://www.steelframing.com.uy/proyectos/vivienda-unifamiliar-en-steel-framing/

https://www.steelframing.com.uy/proyectos/casas-en-ph/

https://www.steelframing.com.uy/proyectos/vivienda-en-zona-rural-colonia/

Para terminar, te adjunto una propuesta de publicación para Facebook por la llegada de la primavera, sería para el día de mañana si el tiempo ayuda.Por supuesto que si nos das el ok compraríamos la imagen y quedaría sin la marca de agua.

​

Aguardamos comentarios sobre las propuestas.

Saludos, Belén.